



الوكالة الكندية للتنمية



مركز الحياة لتنمية المجتمع المدني

## التقرير الخاص

# بأهم أسباب تعثر المشاريع الصغيرة للإناث عينة البحث الميداني

## مشروع نساء رائدات

يصدر عن

مركز الحياة لتنمية المجتمع المدني

وحدة الدراسات والأبحاث

إشراف: الدكتور عامر بني عامر

مدير عام مركز الحياة لتنمية المجتمع المدني

إعداد: الأستاذ الدكتور سعيد الحلاق

مستشار مشروع نساء رائدات

١٥ حزيران ٢٠٠٩م

## مقدمة

يعتبر عمل المرأة في المشاريع الصغيرة من المجالات الحيوية والتي تسهم بشكل فاعل في تحقيق استثمار امثل لإمكاناتها وطاقاتها البشرية، مما يعود عليها وعلى المجتمع بالعديد من الفوائد والعوائد الاقتصادية والاجتماعية.

ويعد الأردن من الدول التي تتسم بمحدودية الموارد الطبيعية، وفي المقابل فإنه يواجه في كل عام تزايداً ملحوظاً في الطاقات البشرية التي تحتاج إلى فرص عمل للحد من مشكلة البطالة المحدقة بهذه الطاقات. وتمثل المشروعات الصغيرة إحدى الوسائل الناجعة لاستيعاب هذه الطاقات واستغلالها بشكل امثل.

وقد أولى جلالة الملك عبد الله الثاني اهتماماً بالغاً بالمشروعات الصغيرة، فقد صدرت الإرادة الملكية عام (٢٠٠٤) بتخصيص جائزة سنوية للمشروعات الصغيرة (جائزة الملك عبد الله الثاني للعمل الحر والريادة)، كما أولت جلالة الملكة رانيا هذا القطاع اهتماماً بالغاً وذلك من خلال الدعم المتواصل للمشروعات الصغيرة واستجلاء المفاهيم المتضمنة فيها وخلق مفاهيم جديدة تحفز دعم هذا القطاع مما أدى إلى إطلاق عدة مبادرات أتسمت بالنجاح والتميز منها مبادرة المجلس التنفيذي لتمويل القروض الصغيرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وكذلك تأسيس مكتب إقليمي للدعم الفني في عمان لتطوير وتحسين الخدمات المرتبطة بالقروض الصغيرة في المنطقة الذي أعلن عنه في مؤتمر دافوس وتسمية جلالته سفيرة دولية في الأمم المتحدة للقروض الصغيرة عام (٢٠٠٥م).

ومما يدل على أهمية المشاريع الصغيرة في الأردن وجود سبعة عشر مؤسسة تعمل على تمويل المشاريع الصغيرة، إضافة لوجود ما يقارب عشرة مؤسسات تختص بتقديم الدعم والمساندة غير المادية لهذه المشروعات مثل برامج التدريب والتأهيل، وإجراء دراسات جدوى للمشاريع الجديدة، وغيرها.

تشير التقارير الدولية إلى أن المعدل العام لما تشكله المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في معظم اقتصاديات الدول المتقدمة يتراوح ما بين (٧٠٪ - ٨٠٪)، إلا أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن تتسم بأنها تشكل ما يزيد عن (٩٠٪) من إجمالي المؤسسات العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية، حيث أنها تستوعب حوالي (٦٠٪) من القوى العاملة، وتسهم بها يقارب (٥٠٪) من الناتج المحلي الإجمالي. مما يعني ضرورة إنباء هذه المؤسسات في الأردن أهمية كبرى من خلال تطويرها وتذليل العقبات التي تحد من نموها لتكون محركاً أساسياً لقوى الاقتصاد الوطني بمختلف مجالاته. ويقدر حجم التمويل الكلي المتراكم الذي قدمته هذه المؤسسات ما يقرب من نصف مليار دينار أردني، ساهمت في تمويل وإنشاء وتطوير (١٣٤) ألف مشروع، ووفرت نحو ثمانين ألف فرصة عمل دائمة

ونظرا للدور المحوري للمشاريع الصغيرة في حل مشكلتي الفقر والبطالة التي تعاني منها العديد من المجتمعات، ولقدرة هذه المشاريع على دعم المكانة الاقتصادية والاجتماعية للمرأة، سيتم التركيز في هذه التقرير على تحليل الجوانب ذات العلاقة بتعثر وفشل المشاريع الصغيرة للمرأة في محافظة اربد والأسباب الكامنة وراء ذلك. فحسب ما صدر عن دائرة الإحصاءات العامة مؤخرا فقد حصلت هذه المحافظة على درجة متدنية بين محافظات المملكة من حيث تمكين المرأة وذلك بسبب ارتفاع معدل الأمية والبطالة بين الإناث، ولتدني معدل المشاركة الاقتصادية للمرأة، ولقلة عدد النساء صاحبات الأعمال واللواتي يعملن لحسابهن الخاص (دائرة الإحصاءات العامة، أيار ٢٠٠٨). لذلك تشكل المشاريع الصغيرة احد الحلول المطروحة للاستفادة من الموارد البشرية وخاصة الأثوية منها. وفي هذا السياق لابد من الإشارة إلى أن مشاركة المرأة في نشاط المشاريع الصغيرة هو احد الحلول المطروحة لتدعيم عملية التغيير وليس لتحدي البناء الاجتماعي أو تغيير النظام الاجتماعي المتعلق بقضايا الدور، حيث أنه يسهم في دخول المرأة في حلقة من حلقات التمكين.

وعليه يهدف هذا التقرير إلى تسليط مزيدا من الضوء للكشف عن الصعوبات والمشاكل التي تعترض طريق المشاريع الصغيرة التي تملكها أو تعمل بها الإناث في محافظة اربد.

### منهجية البحث

تكون مجتمع البحث من الإناث صاحبات المشاريع الصغيرة المتعثرة في تسعة ألوية في محافظة اربد، وهذه الألوية هي: لواء القصبه، لواء الطيبة، لواء المزار الشمالي، لواء بني عبيد، لواء الكوره، لواء الوسطية، لواء الرمثا، لواء الأغوار الشمالية، لواء بني كنانة.

ولغايات تحقيق أهداف هذا البحث فقد تم اختيار عينة من صاحبات المشاريع الصغيرة بلغ قوامها (٨٠) صاحبة مشروع متعثر. ولقد تم توزيع الاستبانات على هذه العينة يدويا وبشكل شخصي، ولقد تم استبعاد (١٧) استبانة لعدم صلاحيتها للتحليل وعدم انسجام الإجابة مع غايات البحث (عدم امتلاك مشروع).

وأما فيما يتعلق باستبانة البحث فقد اشتملت على المحاور التالية:

المحور الأول: تضمن البيانات الشخصية للإناث عينة البحث (الاسم، العمر، مكان الإقامة، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، مصادر الدخل، عدد أفراد الأسرة، جهة الإنفاق).

المحور الثاني: تضمن بيانات حول المشروعات موضوع البحث (طبيعة العمل بالمشروع، طبيعة المشروع، عدد ساعات العمل والإشراف، عدد العاملين، آلية تسويق منتجات المشروع، دوافع إقامة المشروع، مصادر التمويل، معدل الدخل الشهري للمشروع).

المحور الثالث: تضمن بيانات حول الأسباب التي أدت إلى فشل أو تعثر المشروعات موضوع البحث (الخبرة، التسويق، الموقع، التكنولوجيا المستخدمة، دراسة الجدوى للمشروع، التدريب، البعد الاجتماعي، التخطيط وإدارة المشروع).

المحور الرابع: تضمن بيانات تتعلق باتجاهات الإناث عينة الدراسة حول كل من مجال التشبيك ومجال الاتصال من أجل التنمية.

وبعد جمع البيانات من الميدان تم إدخالها إلى الحاسب الآلي وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الخاص بالدراسات الاجتماعية (SPSS). ويبين الجزء التالي من التقرير أبرز نتائج هذا التحليل.

## نتائج تحليل بيانات البحث الميداني

### أولاً: الخصائص الشخصية للإناث عينة الدراسة

يتضمن هذا الجزء توزيع الإناث عينة البحث حسب بعض المتغيرات الشخصية مثل العمر، ومكان الإقامة، والمستوى التعليمي، والحالة الاجتماعية، ومصادر الدخل قبل المشروع وعدد أفراد الأسرة وعلى من تتولى الإنفاق.

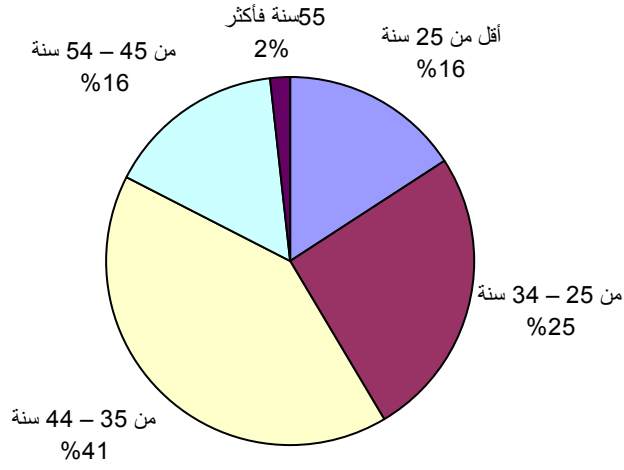
#### ١. العمر

##### الجدول رقم (١)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير العمر (حجم العينة = ٦٣)

العمر	التكرار	النسبة %
أقل من ٢٥ سنة	١٠	١٥.٩
من ٢٥ - ٣٤ سنة	١٦	٢٥.٤
من ٣٥ - ٤٤ سنة	٢٦	٤١.٢
من ٤٥ - ٥٤ سنة	١٠	١٥.٩
٥٥ سنة فأكثر	١	١.٦

شكل رقم (1)  
توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير العمر



يظهر من الجدول والشكل رقم (1) أن أعلى نسبة بلغت (٤١.٣٪)، وكانت لصالح الإناث في الفئة العمرية ما بين (٣٥ - ٤٤ سنة)، تلتها نسبة الإناث في الفئة العمرية ما بين (٢٥ - ٣٤ سنة) حيث بلغت (٢٥.٤٪). كما وتشير النتائج الواردة في الجدول والشكل رقم (1) أن أدنى نسبة كانت لصالح الإناث في الفئة العمرية (٥٥ سنة فأكثر)، حيث بلغت (١.٦٪). في حين تساوت نسبة الإناث في كل من الفئة العمرية (أقل من ٢٥ سنة) والفئة العمرية (٤٥ - ٥٤ سنة)، بحيث بلغت (١٥.٩٪). وتظهر هذه النتيجة أن الإناث اللواتي يلجأن للعمل في المشاريع الصغيرة هن غالباً من الفئة الشابة.

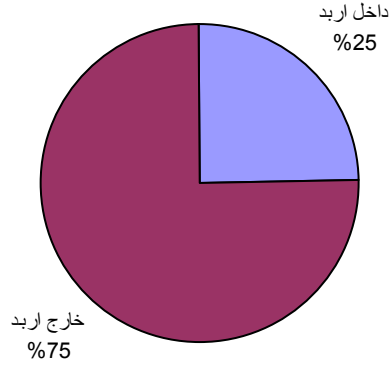
## ٢. مكان الإقامة

الجدول رقم (٢)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير مكان الإقامة (حجم العينة = ٦١)

النسبة %	التكرار	مكان الإقامة
24.6	15	داخل اربد
75.4	46	خارج اربد

شكل رقم (2)  
توزيع الاناث عينة الدراسة حسب متغير مكان الإقامة



تبين نتائج الجدول والشكل رقم (٢) أن عدد الإناث عينة الدراسة المقيمت خارج مدينة اربد قد بلغ (٤٦) انثى وبنسبة بلغت (٧٥٪) تقريبا. أما الإناث المقيمت داخل مدينة اربد (أي الألوية التابعة لمحافظة اربد) فقد بلغت نسبتهم (٢٥٪) تقريبا. وتشير هذه النتيجة إلى أن الإناث المقيمت في مدينة اربد هن أقل إقبالا على العمل في قطاع المشاريع الصغيرة مقارنة بالإناث المقيمت خارج مدينة اربد بالرغم من قربهن من مؤسسات تمويل القروض، ومن مراكز التدريب المهني المنتشرة في مدن المملكة. ومن خلال البيانات التفصيلية الأخرى لهذا البحث، يمكن أن نعزي هذه النتيجة إلى أن طبيعة المشاريع الصغيرة والتي تتجه إليها معظم الإناث في محافظة اربد هي مشاريع تقليدية تتمركز حول مجالات الخياطة والمطرزات والحرف اليدوية والتي يقل الطلب عليها في المدن مقارنة مع القرى (انظر جدول رقم (٩)).

### ٣. المستوى التعليمي

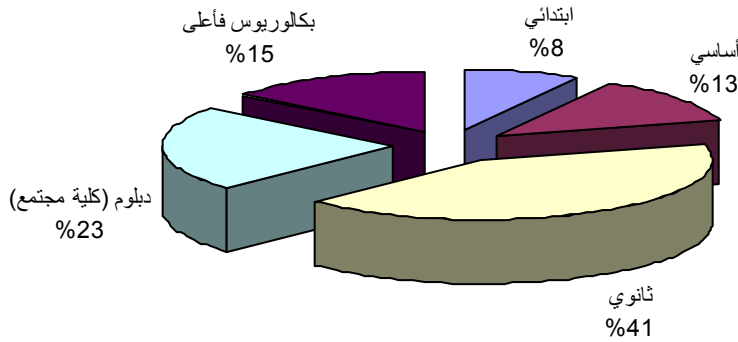
#### الجدول رقم (٣)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير المستوى التعليمي (حجم العينة = ٦٢)

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
8.1	5	ابتدائي
12.9	8	أساسي
41.9	26	ثانوي
22.6	14	دبلوم (كلية مجتمع)
14.5	9	بكالوريوس فأعلى

شكل رقم (3)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير المستوى التعليمي



تشير النتائج الواردة في الجدول والشكل رقم (٣) إلى أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي يحملن شهادة الثانوية العامة قد بلغت (٤١.٩٪)، في حين بلغت نسبة الإناث دبلوم كلية مجتمع (٢٢.٦٪). كما وتشير النتائج إلى وجود نسبة لا بأس بها من حملة درجة البكالوريوس فأعلى، حيث بلغت هذه النسبة (١٤.٥٪). كما ومثلت الإناث عينة البحث اللواتي لديهن مستوى تعليمي متدني (أساسي فأقل) نسبة



بلغت (٢١٪) تقريبا. حيث كان اقلها من حملة المستوى الابتدائي. وتشير هذه النتائج إلى أن معظم اللواتي يلجأن للعمل في هذه المشاريع هن من الحاصلات على مستوى تعليمي عالي نسبيا (ثانوية عامة فأعلى). وقد تتعارض هذه النتيجة مع بعض الدراسات والإحصاءات العامة السابقة والتي تشير إلى تدني المستوى التعليمي لكثير من السيدات المالكات للمشاريع الصغيرة. لأن العمل في هذه المشاريع الصغيرة لا يتطلب مستوى تعليمي وتدريب عالي، فالمرأة العاملة في هذه المشاريع قد تحصل على تدريب بسيط ومن ثم تمارس المهنة وبعد فترة قصيرة تتكون لديها خبرة حول العمل. وقد يعزى هذه التضارب إلى التغييرات الحاصلة في سوق العمل المحلي، حيث أن هنالك نقص واضح في فرص العمل المتاحة أمام الأفراد الحاصلين على مستويات تعليمية مناسبة، مما يضطرهم للسفر خارجا للبحث عن فرصة مناسبة، وهذا الأمر يعتبر محدود نسبيا أمام المرأة، مما يضطرها إلى التفكير بإقامة مشروع صغير لتوفير متطلبات الحياة. ومن زاوية أخرى، فقد أظهرت العديد من الدراسات السابقة أن تدني المستوى التعليمي يؤثر سلبا على أداء إنتاجية وإدارة بعض المشاريع الصغيرة وبالتالي تعثرها وفشلها. وفي هذا السياق، قد يكون هنالك تحول دراماتيكي ووعي واضح بأهمية المستوى التعليمي ودوره في تحسين وإدارة إنتاجية هذه المشاريع، وبالتالي توجه الإناث المتعلقات نحو إقامة هذه المشاريع وإدارتها.

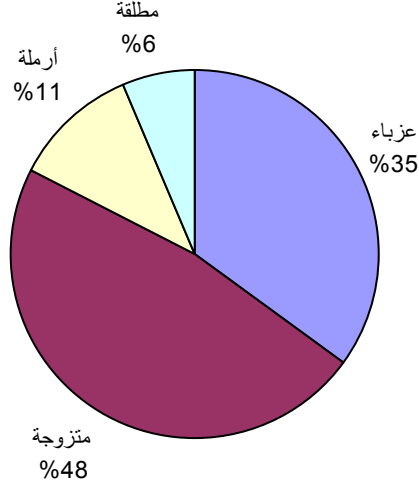
#### ٤. الحالة الاجتماعية

##### الجدول رقم (٤)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير الحالة الاجتماعية (حجم العينة = ٦٣)

النسبة %	التكرار	الحالة الاجتماعية
34.9	22	عزباء
47.6	30	متزوجة
11.1	7	أرملة
6.3	4	مطلقة

شكل رقم (4)  
توزيع الاناث عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية



تظهر نتائج الجدول والشكل رقم (4) أن (48%) تقريباً من الإناث عينة البحث هم من الفئة المتزوجة، تلاها الاناث العزباوات وبنسبة بلغت (35%) تقريباً. وتبين هذه النسب أن الإناث المتزوجات ثم العزباوات هن أكثر ميلاً نحو العمل في قطاع المشاريع الصغيرة في محافظة اربد، ويمكن أن يعود السبب في ذلك إلى زيادة التزامات ومتطلبات الحياة الأسرية في حالة الإناث المتزوجات (وخاصة ممن لديهن أبناء)، وقلة الالتزامات الأسرية لدى العزباوات خاصة وأن العمل في هذه المشاريع يتطلب وقت وجهد. كما وأظهرت النتائج تدني نسبة مشاركة كل من المطلقات والأرامل في إقامة المشاريع الصغيرة، حيث بلغت نسبتهن (6%) و(11%) وعلى التوالي. وقد تعزى هذه النتيجة إلى أن معظم الأرامل والمطلقات يلجأن إلى صندوق المعونة الوطنية وغيرها من صناديق المساعدة للحصول على دخل شهري منتظم. كما أن الإناث في هذه الفئات قد لا ترغب بإقامة مشروع صغير خشية من انقطاع المعونة الوطنية. حيث أن قانون المعونة الوطنية يقوم بإيقاف المعونة في حال قيام الشخص المنتفع بالعمل أثناء تقاضيه المعونة الوطنية. ويمكن أن نعزى هذه النتيجة إلى البعد والمنظور الاجتماعي المحلي المحيط بهذه الفئات من الإناث.

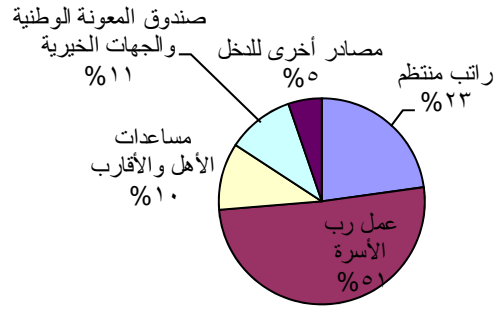
## ٥. مصادر الدخل قبل المشروع

الجدول رقم (٥)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير مصادر الدخل قبل المشروع (حجم العينة=٥٧)

النسبة %	التكرار	مصادر الدخل قبل المشروع
22.8	13	راتب منتظم
50.9	29	عمل رب الأسرة
10.5	6	مساعدات الأهل والأقارب
10.5	6	صندوق المعونة الوطنية والجهات الخيرية
5.3	3	مصادر أخرى للدخل

شكل رقم (٥)  
توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير مصادر  
الدخل قبل المشروع



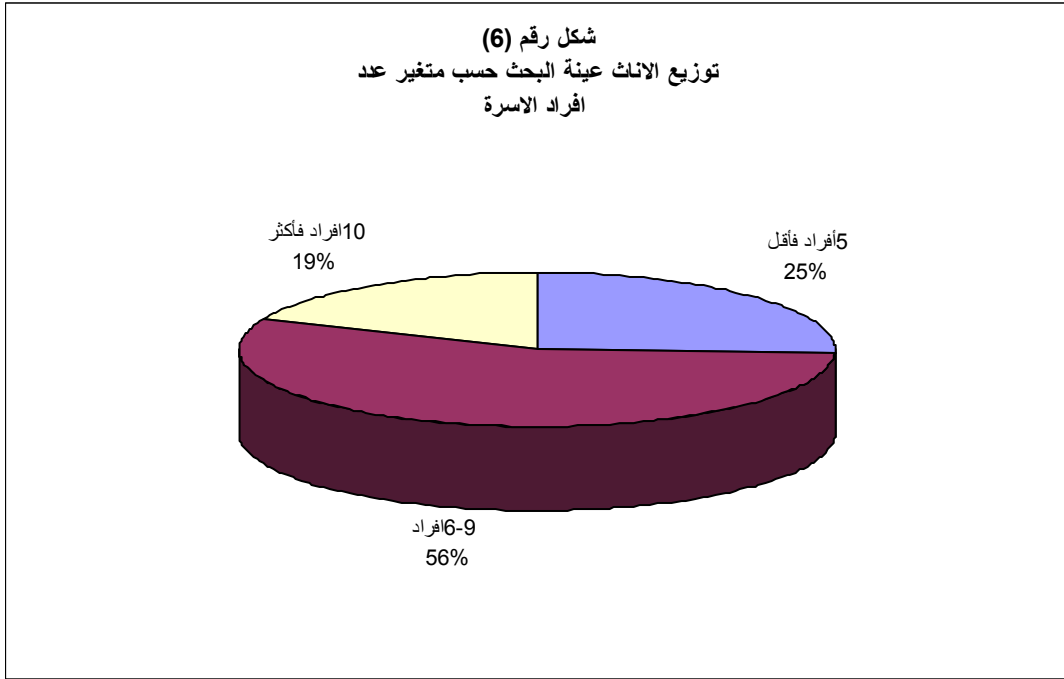
تشير نتائج الجدول والشكل رقم (٥) أن حوالي نصف الإناث عينة البحث كن يعتمدن على عمل رب الأسرة كمصدر للدخل قبل الشروع بإقامة مشاريعهن الصغيرة. أما الإناث عينة البحث واللواتي اعتمدن على راتب منتظم للدخل فقد بلغت نسبتهن (٢٢.٨٪). في حين تساوت نسبة الإناث اللواتي اعتمدن على مساعدات الأهل والأقارب وصندوق المعونة الوطنية والجهات الخيرية كمصادر للدخل قبل إقامة مشاريعهن وبنسبة بلغت (١٠.٥٥٪). في حين أشارت النتائج إلى (٣) من الإناث عينة البحث اعتمدن على مصادر أخرى للدخل. وتعتبر هذه النتائج إشارة جيدة إلى إمكانية الحد من الاعتماد على الغير للحصول على الدخل من خلال إقامة المشاريع الصغيرة، وبالتالي تنمية الحس الاجتماعي بالمسؤولية الفردية والتخلص من الاتكالية والتقاعد. كما أن وجود دخل منتظم متأتي من راتب مقطوع كراتب التقاعد مثلاً لم يحول دون قيام الإناث عينة البحث بإقامة المشاريع الصغيرة من أجل تحسين دخلهن ودخل أسرتهن.

## ٦. عدد أفراد الأسرة

### الجدول رقم (٦)

الإناث عينة البحث حسب متغير حسب متغير عدد أفراد الأسرة (حجم العينة=٥٩)

النسبة %	التكرار	عدد أفراد الأسرة
٢٥	١٥	٥ أفراد فأقل
٥٦	٣٣	٦-٩ أفراد
١٩	١١	١٠ أفراد فأكثر



يتضح من الجدول والشكل رقم (٦) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي يتراوح عدد أفراد أسرهن من (٦-٩) أفراد قد بلغت (٥٦٪). مما يشير أن معظم صاحبات المشاريع الصغيرة ينتمين لأسر كبيرة الحجم نسبياً. وقد يعزى ذلك إلى أن الأسر كبيرة الحجم تحتاج إلى متطلبات معيشية أكبر من الأسر صغيرة الحجم مما يدفع أفراد الأسرة إلى إقامة المشاريع الصغيرة كإحدى الوسائل لإشباع هذه المتطلبات. كما وتشير النتائج إلى أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي ينتمين إلى أسر يبلغ عدد أفرادها ٥ أفراد فأقل قد بلغت (٢٥٪). كما أن (١٩٪) منهن ينتمين إلى أسر يبلغ عدد أفرادها ١٠ فأكثر.

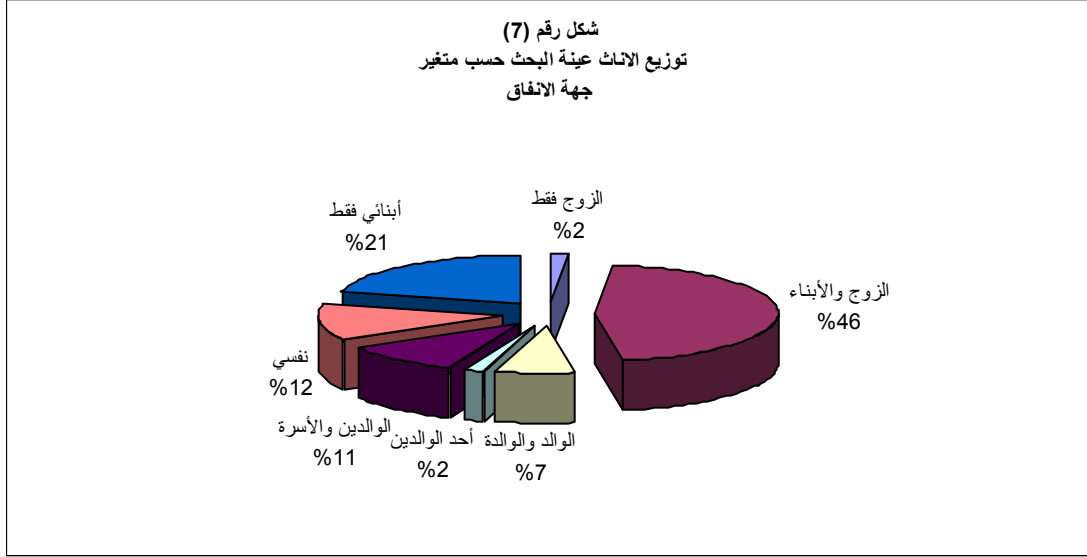
#### ٧. على من تتولى صاحبة المشروع الإنفاق

الجدول رقم (٧)

توزيع الإناث عينة البحث حسب متغير جهة الإنفاق (حجم العينة=٥٧)

النسبة %	التكرار	على من تنفق
1.8	1	الزوج فقط
45.6	26	الزوج والأبناء
7	4	الوالد والوالدة
1.8	1	أحد الوالدين

10.5	6	الوالدين والأسرة
		غير ذلك:
.3١٢	٧	١-نفسي
21	١٢	٢-أبنائي فقط



يتبين من الجدول والشكل رقم (٧) أن (٦٤.٥٪) من الإناث عينة البحث يتولين الإنفاق على أزواجهن وأبنائهن. تلاها الإنفاق على أبنائهن فقط وبنسبة بلغت (٢١٪). ولا غرو من هذه النتيجة حيث أن معظم الإناث عينة البحث متزوجات. أما نسبة الإناث اللواتي يتولين الإنفاق على الوالدين والأسرة فقد بلغت (١٠.٥٪). في حين بلغت نسبتهم في حالة الإنفاق على الوالدين معا (٧٪). كما تشير النتائج إلى تدني نسبة الإناث الذين يتولين الإنفاق على أزواجهن فقط أو احد الوالدين، حيث بلغت هذه النسبة (٢٪) تقريباً.

## ثانياً: تحليل البيانات ذات العلاقة بالمشروعات

### ١. طبيعة العمل بالمشروع:

#### الجدول رقم (٨)

#### التكرارات والنسب المئوية لطبيعة العمل بالمشروع

لا		نعم		العمل بالمشروع
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
١٦.١	٩	٨٣.٩	٤٧	اعمل بنفسى فى المشروع
٩٢.٧	٥١	٧.٣	٤	وجود عاملات بأجر فى المشروع
٨٧.٣	٤٨	١٢.٧	٧	مساعدة الزوج فى العمل بالمشروع
٧٤.٥	٤١	٢٥.٥	١٤	مساعدة الأبناء فى العمل بالمشروع

يبين الجدول رقم (٨) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتى يقمن بأنفسهن بإدارة مشروعاتهن الصغيرة دونها مساعدة من احد قد بلغت (٨٣.٩%). أما نسبة اللواتى يستخدمن أبناءهن كمورد بشري ومساعد فى إدارة المشروع فقد بلغت (٢٥.٥%). فى حين بلغت نسبة اللواتى يساعدهن أزواجهن فى إدارة مشاريعهن الصغيرة (١٢.٧%). فى حين تشير النتائج إلى تدنى نسبة الإناث اللواتى يستخدمن عاملات بأجر فى مشاريعهن الصغيرة، حيث بلغت هذه النسبة (٧.٣%). وقد تعزى هذه النتيجة إلى أن الإناث عينة البحث يحاولن من خلال استخدام أفراد الأسرة تقليل تكلفة العمالة للحصول على ميزة سعرية لمخرجات مشاريعهن.

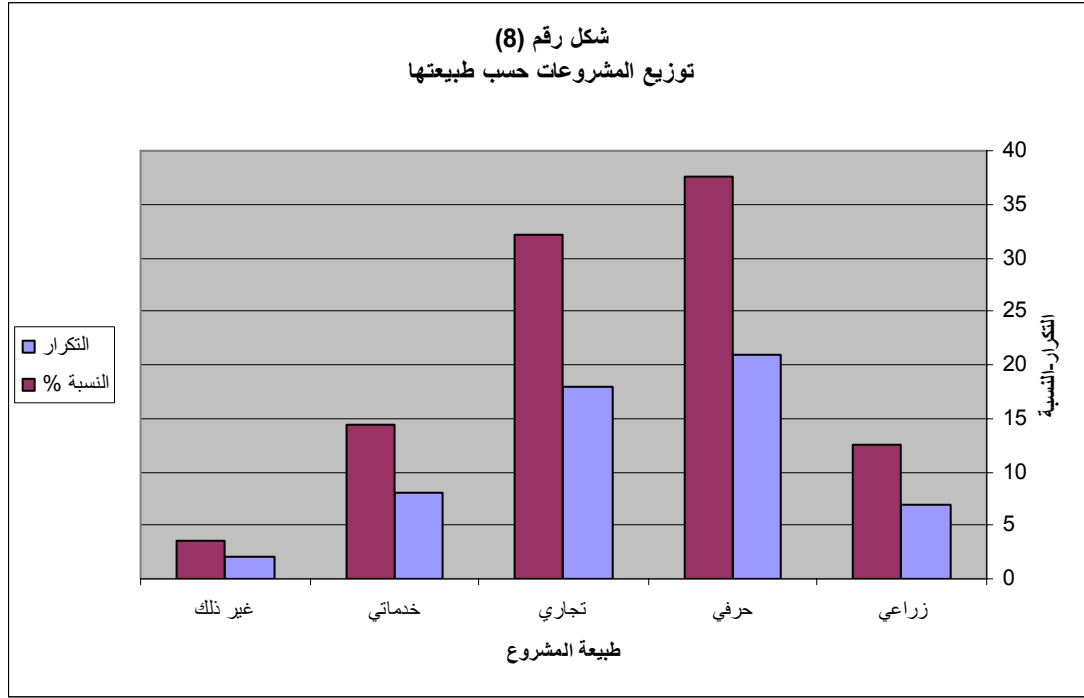
### ٢. طبيعة المشروع

#### الجدول رقم (٩)

#### التكرارات والنسب المئوية لطبيعة المشروع (حجم العينة = ٥٦)

النسبة %	التكرار	طبيعة المشروع
12.5	7	زراعى

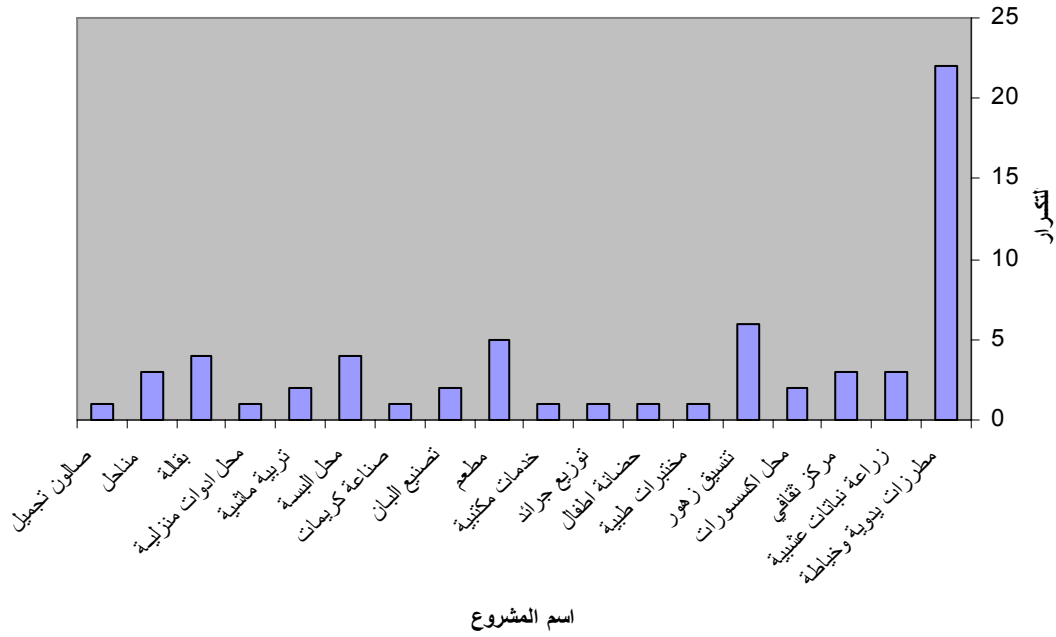
37.5	21	حرفي
32.1	18	تجاري
14.3	8	خدمي
3.6	2	غير ذلك



تشير نتائج الجدول رقم (9) والشكل رقم (8) إلى أن أغلب مشاريع الإناث عينة البحث هي مشاريع حرفية، فقد بلغت نسبتها (37.5٪)، بينما شكلت المشاريع التجارية ما نسبة (32.1٪)، تلتها المشاريع الخدمية بنسبة (14.3٪) ثم المشاريع الزراعية (12.5٪). وعليه فإن المشاريع التي تعمل بها الإناث عينة البحث تنوع بين مشاريع حرفية وتجارية وخدمية وزراعية، ولكنها تتركز في المجال الحرفي والتجاري. وقد تعكس هذه النتيجة إحصاء الإناث عن المشروعات الزراعية، وقد يعزى ذلك إلى طبيعة المستوى التعليمي العالي نسبياً للفئة المستهدفة في البحث. حيث أن العمل في المشاريع الزراعية لا يتطلب مستوى تعليمي عالٍ، بل إن كل ما يتطلبه هو مستوى متدني من المهارة والخبرة في مجال العمل. وأما فيما يتعلق بأبرز هذه المشاريع، يبين الشكل رقم (9) تركيزها بشكل أساسي في مجال الخياطة والمطرزات اليدوية.



شكل رقم (9)  
طبيعة المشروعات

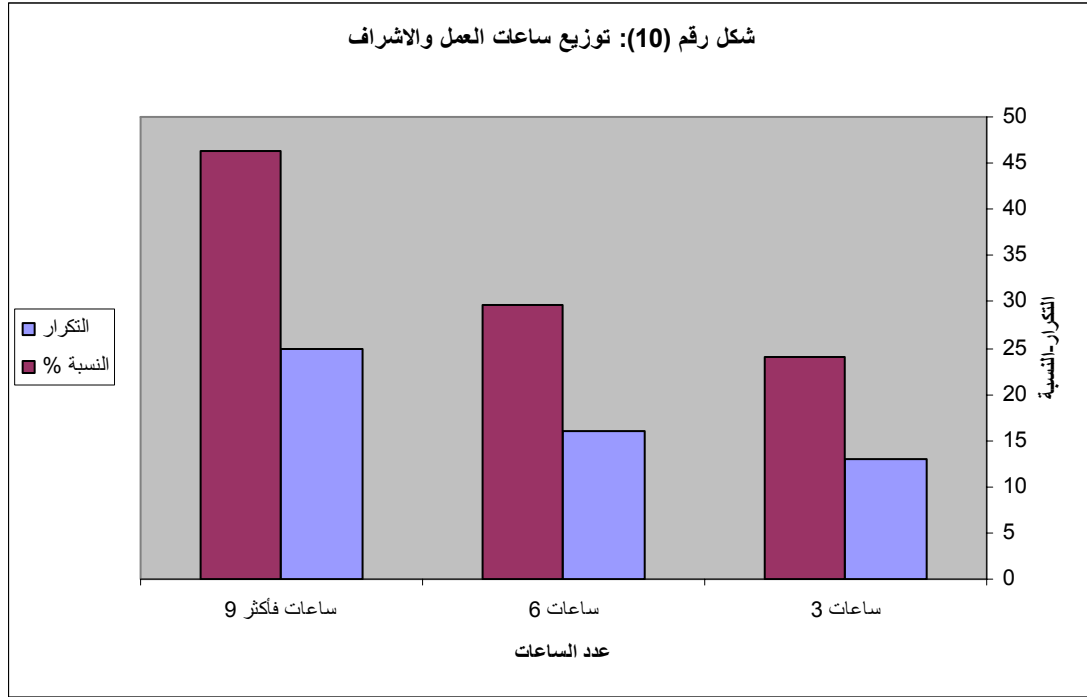


### ٣. عدد ساعات العمل والإشراف

الجدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية لعدد ساعات العمل والإشراف اليومي للمشروع (حجم العينة=٥٤)

النسبة %	التكرار	عدد ساعات العمل والإشراف
24.1	13	٣ ساعات
29.6	16	٦ ساعات
46.3	25	٩ ساعات فأكثر



يتضح من الجدول والشكل رقم (10) أن ما نسبته (46.3%) من الإناث عينة البحث يقضين ما معدله (9 ساعات فأكثر) يوميا في إدارة مشاريعهن الصغيرة. وتشير هذه النتيجة إلى درجة اهتمام هؤلاء الإناث بمشاريعهن. كما وأظهرت النتائج أن ما نسبته (29.6%) منهن يقضين (6 ساعات) يوميا في إدارة مشاريعهن الصغيرة. أما نسبة الإناث اللواتي يقضين (3 ساعات) يوميا فقد كانت الأدنى وبلغت (24.1%).

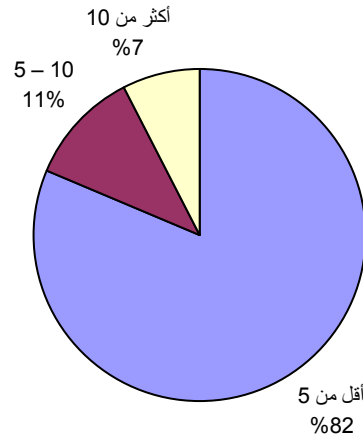
#### ٤. عدد العاملين في المشروع

الجدول رقم (11)

التكرارات والنسب المئوية لعدد العاملين في المشروع

النسبة	التكرار	عدد العاملين
81.5	44	أقل من 5
11.1	6	5 - 10
7.4	4	أكثر من 10

شكل رقم (11)  
توزيع العينة حسب عدد العاملين في المشروع



يظهر الجدول والشكل رقم (11) تدني عدد الأفراد العاملين في مشاريع الإناث عينة البحث، حيث أن نسبة المشروعات والتي توظف أقل من 5 أفراد قد بلغت (82٪) تقريبا، في حين بلغت نسبة المشروعات التي يزيد عدد عاملها عن 10 أفراد (7٪) تقريبا. مما يوصلنا إلى نتيجة مفادها أن هذه المشروعات لم تحقق ابرز أهدافها التنموية في الحد من مشكلة البطالة في محافظة اربد.

## 5. تسويق منتجات المشروع

الجدول رقم (12)

التكرارات والنسب المئوية لكيفية تسويق منتجات المشروع

لا		نعم		كيفية التسويق
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
24.1	13	75.9	41	للمستهلك مباشرة
88.9	48	11.1	6	تجار الجملة
70.4	38	29.6	16	البازرات والمعارض
94.4	51	5.6	3	غير ذلك

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (١٢) إلى أن أبرز آلية مستخدمة لتسويق منتجات المشروعات موضوع البحث هي من خلال البيع المباشر للمستهلك وبنسبة موافقة بلغت (٧٥.٩٪). تلاها آلية الاشتراك بالباзرات والمعارض وبنسبة موافقة بلغت (٢٩.٦٪). في حين تدنت آلية البيع لتجار الجملة (١١.١٪). ومن الآليات الأخرى والتي تم ذكرها من قبل الإناث عينة البحث آلية البيع حسب طلبات الزبائن وبنسبة بلغت (٥.٦٪). وتظهر هذه النتائج محدودية آليات التسويق المستخدمة من قبل الإناث عينة الدراسة وخصوصا في مجال البيع بالجملة. وقد يعزى ذلك لطبيعة وتقليدية المشروعات الصغيرة القائمة من قبلهن.

## ٦. دوافع العمل بالمشروع

### الجدول رقم (١٣)

#### التكرارات والنسب المئوية لدوافع العمل بالمشروع

لا		نعم		دوافع العمل بالمشروع
النسبة٪	التكرار	النسبة٪	التكرار	
50.8	30	49.2	29	عدم توفر فرصة عمل
49.2	29	50.8	30	إثبات الذات
44.1	26	55.9	33	الرغبة في الاستقلالية المادية
66.1	39	33.9	20	كسب احترام المجتمع المحلي
40.7	24	59.3	35	المساهمة في تحسين دخل المجتمع
37.3	22	62.7	37	توفير الاحتياجات الشخصية
89.8	53	10.2	6	غير ذلك

تكشف نتائج الجدول رقم (١٣) إلى وجود عدد لا بأس فيه من الدوافع الكامنة وراء إقامة الإناث عينة البحث لمشاريعهن الصغيرة. ومن أبرز هذه الدوافع توفير الاحتياجات الشخصية والمساهمة في تحسين المجتمع. حيث بلغت نسبة الموافقة على كلاهما (٦٢.٧٪) و(٥٩.٣٪). ومن الدوافع البارزة أيضا كانت

في مجال رغبة هؤلاء الإناث في تحقيق الاستقلال المالي (٥٥.٩٪)، وإثبات الذات (٥٠.٨٪)، وكذلك عدم توفر فرص للعمل (٤٩.٢٪).

## ٧. مصادر تمويل المشروع

### الجدول رقم (١٤)

#### التكرارات والنسب المئوية لمصادر تمويل المشروع

لا		نعم		مصادر تمويل المشروع
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
21.1	12	78.9	45	تمويل ذاتي
٦٩	٤٠	٣١	١٨	مؤسسات تمويل القروض
٩٣	٥٣	7	4	وجود شركاء

يتبين من الجدول رقم (١٤) إلى أن غالبية المشروعات القائمة من قبل الإناث عينة البحث تم تمويلها بشكل ذاتي، وبنسبة بلغت (٧٨.٩٪). في حين لم تلعب مؤسسات تمويل المشروعات الصغيرة دوراً محورياً في هذا المجال. حيث بلغت نسبة الإناث اللواتي لجئن إلى هذه المؤسسات (٣١٪). على الرغم من انتشار العديد من مؤسسات التمويل التي تساعد في إقامة مشاريع صغيرة في محافظة اربد. ومن خلال البيانات التفصيلية للبحث، تبين أن (١٤) من هؤلاء الإناث قد حصلن على قرض نقدي واحد فقط، و(٤) حصلن على قرضين ذو طبعة عينية.

كما تشير نتائج الجدول إلى ضعف تمثيل مصدر التمويل القائم على الشراكة، حيث أن ما نسبته (٩٣٪) من الإناث عينة الدراسة لم تعتمد إلى استخدام هذا المصدر الهام والداعم لتطور وإقامة المشروعات الصغيرة.

## ٨. معدل الدخل الشهري الصافي من المشروع

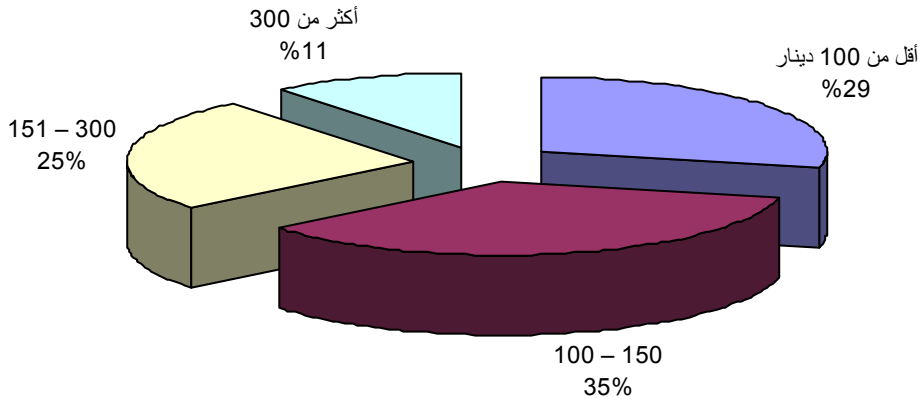
### الجدول رقم (١٥)

#### التكرارات والنسب المئوية لمعدل الدخل الشهري الصافي من المشروع (حجم العينة = ٢٨)

النسبة	التكرار	معدل الدخل الشهري الصافي من المشروع
--------	---------	-------------------------------------

٢٨.٦	٨	أقل من ١٠٠ دينار
٣٥.٧	١٠	١٥٠ - ١٠٠
٢٥	٧	٣٠٠ - ١٥١
١٠.٧	٣	أكثر من ٣٠٠

شكل رقم (١٢)  
توزيع دخول المشروعات عينة البحث



يتبين من الجدول رقم (١٥) والشكل رقم (١٢) وجود تباين في مقدار الدخل الشهري الصافي المتأتي من العمل بالمشروع، وقد يعزى ذلك إلى التباين في طبيعة المشروعات والقائمة عينة البحث، وبالمتوسط يمكننا القول أن معدل متوسط الدخل الشهري من هذه المشروعات يبلغ (١٣٤.٧٧) ديناراً أردنياً وبانحراف معياري بلغ (١٢١.٩٥) ديناراً أردنياً. وأما بقية أفراد العينة فقد انحصرت إجاباتهم بعدم القدرة على تحديد الدخل الشهري للمجموع وبعضهم ترك الإجابة على السؤال فارغاً. ومن خلال هذه النتائج السابقة، نستطيع أن نتلمس أهمية المشروعات الصغيرة كأداة للحصول على الدخل المناسب نسبياً لتغطية بعض أعباء ومتطلبات الحياة.

## ثالثاً: تحليل البيانات ذات العلاقة بعوامل تعثر المشروعات

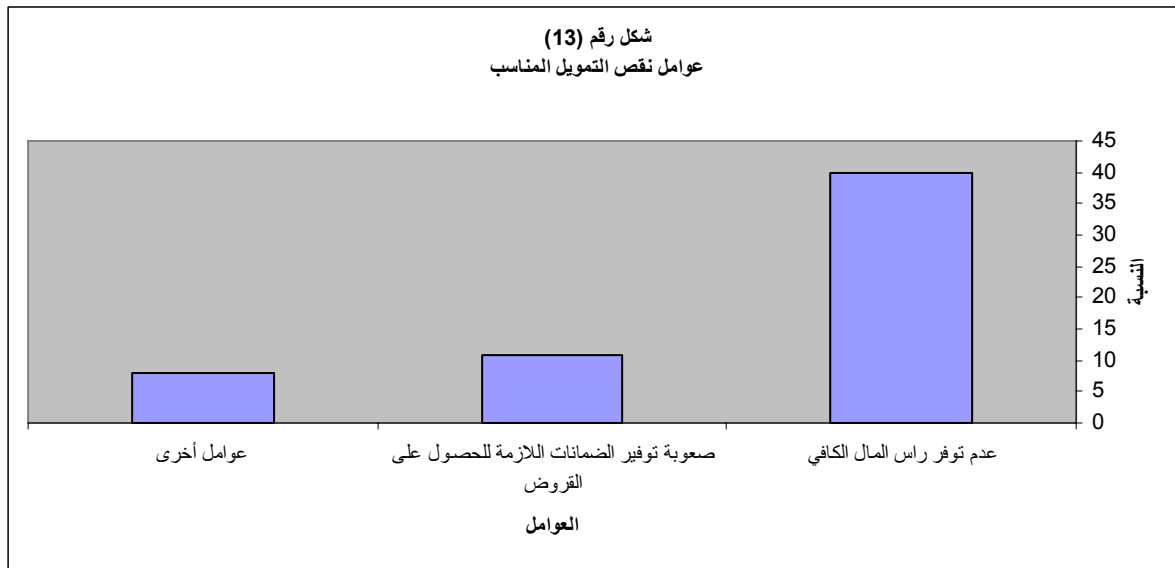
### ١. المعوقات التمويلية

#### الجدول رقم (١٦)

التكرارات والنسب المئوية للعوامل المتعلقة بنقص التمويل المناسب

لا		نعم		العوامل - المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
14.9	٧	85.1	40	عدم توفر راس المال الكافي
٧٦.٦	٣٦	٢٣.٤	١١	صعوبة توفير الضمانات اللازمة للحصول على القروض
٨٣	٣٩	١٧	٨	عوامل أخرى

شكل رقم (١٣)  
عوامل نقص التمويل المناسب



يتبين من الجدول رقم (١٦) والشكل رقم (١٣) وجود عدد من العوامل التمويلية التي تسهم في تعثر وعدم نجاح المشروعات القائمة من قبل الإناث عينة البحث ومن أبرز هذه العوامل عدم توفر راس المال الكافي. حيث بلغت نسبة الموافقة على ذلك (٨٥.١٪). أما صعوبة توفير الضمانات اللازمة للحصول على القروض فقد احتلت المرتبة الثانية من حيث درجة التأثير وبنسبة موافقة بلغت (٢٣.٤٪). وقد تبرر هذه

النتيجة سبب إحجام بعض الإناث عينة الدراسة عن اللجوء إلى مؤسسات التمويل التي تساعد في إقامة مشاريع صغيرة في محافظة اربد (انظر جدول رقم (١٤)). أما العوامل التمويلية الأخرى فقد ارتبطت بعدم قدرة الإناث عينة الدراسة بتوفير المواد اللازمة للإنتاج بسبب ارتفاع الأسعار.

## ٢. معوقات الخبرة والوقت لإدارة المشروع

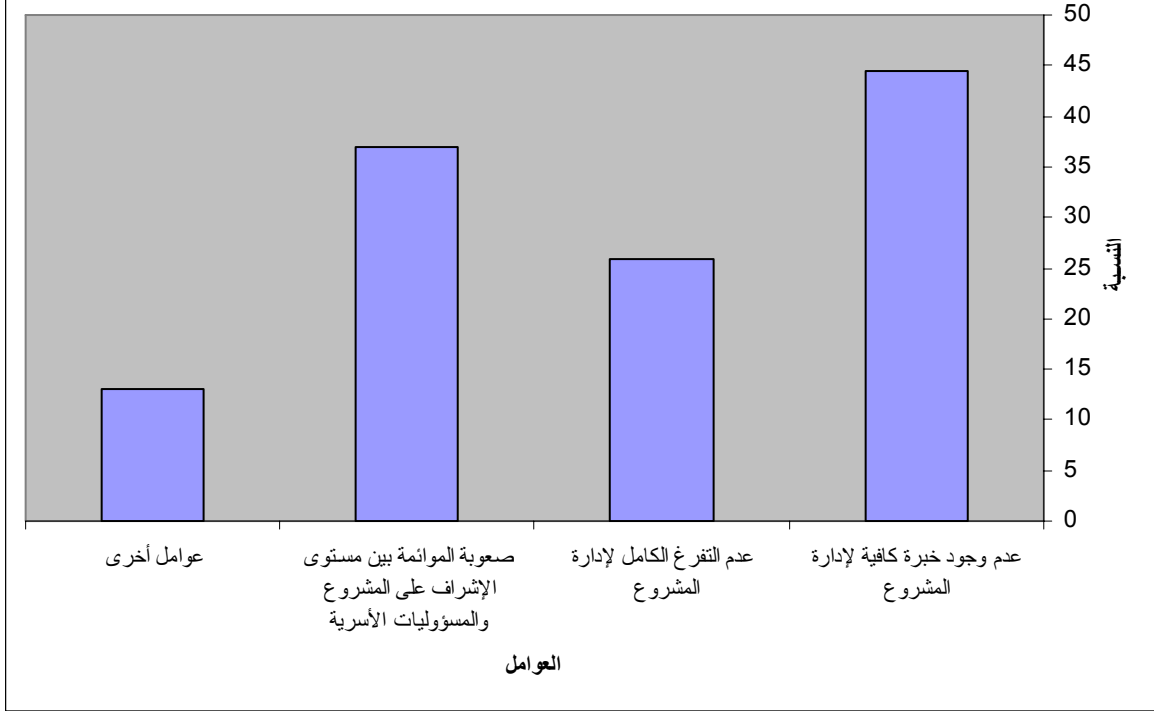
الجدول رقم (١٧)

التكرارات والنسب المئوية للعوامل المتعلقة بنقص الخبرة المناسبة والوقت الكافي لإدارة المشروع

لا		نعم		العوامل - المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
55.6	30	44.4	24	عدم وجود خبرة كافية لإدارة المشروع
74.1	40	25.9	14	عدم التفريغ الكامل لإدارة المشروع
٦٣	٣٣	٣٧	20	صعوبة الموازنة بين مستوى الإشراف على المشروع والمسؤوليات الأسرية
٨٧	٤٧	١٣	٧	عوامل أخرى



شكل رقم (14)  
عوامل نقص الخبرة والوقت



يتبين من الجدول رقم (١٧) والشكل رقم (١٤) وجود عدد من العوامل المتعلقة بالخبرة وإدارة الوقت التي تسهم في تعثر وعدم نجاح المشروعات القائمة من قبل الإناث عينة البحث ومن ابرز هذه العوامل عدم وجود خبرة كافية لإدارة المشروع. حيث بلغت نسبة الموافقة على ذلك (٤٤.٤٪). أما صعوبة الموازنة بين مستوى الإشراف على المشروع والمسؤوليات الأسرية فقد احتلت المرتبة الثانية من حيث درجة التأثير وبنسبة موافقة بلغت (٣٧٪). أما عدم التفريغ الكامل من قبل الإناث عينة البحث لإدارة المشروع فقد احتلت المرتبة الثالثة من حيث درجة التأثير وبنسبة موافقة بلغت (٢٥.٩٪). أما العوامل الأخرى ذات العلاقة بهذه المعوقات فقد ارتبطت بنفس العوامل سالفة الذكر ولكن بسياقات لغوية أخرى.

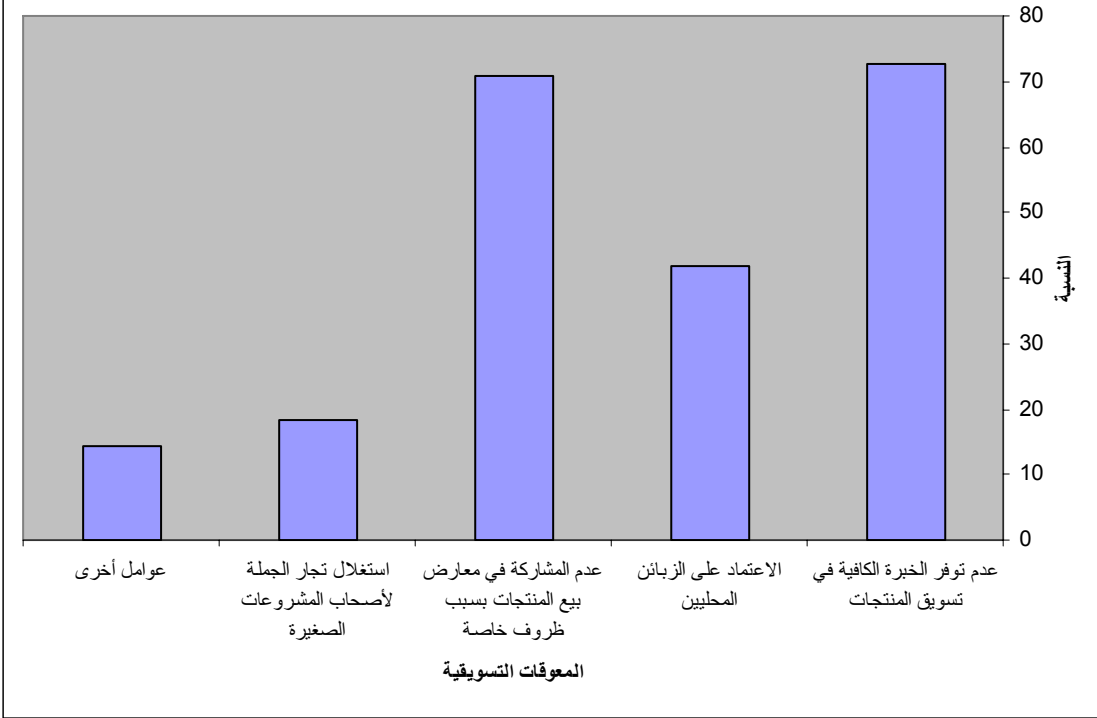
٣. معوقات تسويق المنتجات

الجدول رقم (١٨)

التكرارات والنسب المئوية للمعوقات التسويقية المتعلقة بالمشروع

لا		نعم		العوامل - المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٢٧.٣	١٥	٧٢.٧	٤٠	عدم توفر الخبرة الكافية في تسويق المنتجات
٥٨.٢	٣٢	٤١.٨	٢٣	الاعتماد على الزبائن المحليين
٢٩.١	١٦	٧٠.٩	٣٩	عدم المشاركة في معارض بيع المنتجات بسبب ظروف خاصة
٨١.٨	٤٥	١٨.٢	١٠	استغلال تجار الجملة لأصحاب المشروعات الصغيرة
٨٥.٥	٤٧	١٤.٥	٨	عوامل أخرى

شكل رقم (15)  
توزيع المعوقات التسويقية



يتبين من الجدول رقم (١٨) والشكل رقم (١٥) وجود عدد من المعوقات في مجال تسويق منتجات المشروعات الصغيرة موضوع البحث والتي تسهم في تعثر وعدم نجاح هذه المشروعات ومن ابرز هذه المعوقات عدم وجود خبرة كافية في مجال تسويق منتجات المشروعات. حيث بلغت نسبة الموافقة على ذلك (٧٢.٧٪). كما أن وجود ظروف خاصة تحول دون المشاركة في معارض بيع المنتجات من المعوقات ذات التأثير العالي، حيث بلغت نسبة الموافقة على ذلك (٧٠.٩٪). كما أن اعتماد المشروعات موضوع البحث على الزبائن المحليين يمثل معوق تسويقي آخر في هذا الإطار وبنسبة موافقة بلغت (٤١.٨٪). كما أن ما نسبته (١٨.٢٪) من الإناث عينة البحث يعتقدن أن هنالك استغلال من قبل تجار الجملة لأصحاب المشروعات الصغيرة. ومن العوامل والمعوقات الأخرى ذات العلاقة بالجانب التسويقي للمشروعات الصغيرة موضوع البحث فقد تمحورت في عدم قدرة منتجاتها على المنافسة مع منتجات المشروعات الأخرى المنافسة وخاصة الأجنبية منها.

#### ٤. معوقات موقع المشروع

الجدول رقم (١٩)

التكرارات والنسب المئوية للمعوقات المتعلقة بموقع المشروع

لا		نعم		العوامل-المعوقات
النسبة.٪	التكرار	النسبة.٪	التكرار	
٦٦.٤	٣٨	٣٣.٣	١٩	عدم وجود موقع مناسب لإقامة المشروع
٨٦	٤٩	١٤	٨	لا يوجد علاقة بين نجاح المشروع وموقعه
٣٥.١	٢٠	٦٤.٩	٣٧	الموقع يعتبر عاملاً هاماً في إنجاح المشروع
٨٧.٧	٥٠	١٢.٣	٧	عوامل أخرى

يتبين من الجدول رقم (١٩) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي يعتقدن بعدم توفر موقع مناسب لمشاريعهن قد بلغت (٣٣.٣٪). في حين نلاحظ أن ما نسبته (٦٤.٩٪) يعتقدن بأهمية الموقع في نجاح المشروعات الصغيرة، مقابل (١٤٪) لا يعتقدن بوجود علاقة بين نجاح المشروع وموقعه. وتعكس هذه النتائج وجود إدراك لا بأس فيه لدى الإناث عينة البحث للدور المحوري لموقع المشروع وأهميته في إنجاح أو فشل مشاريعهن الصغيرة.

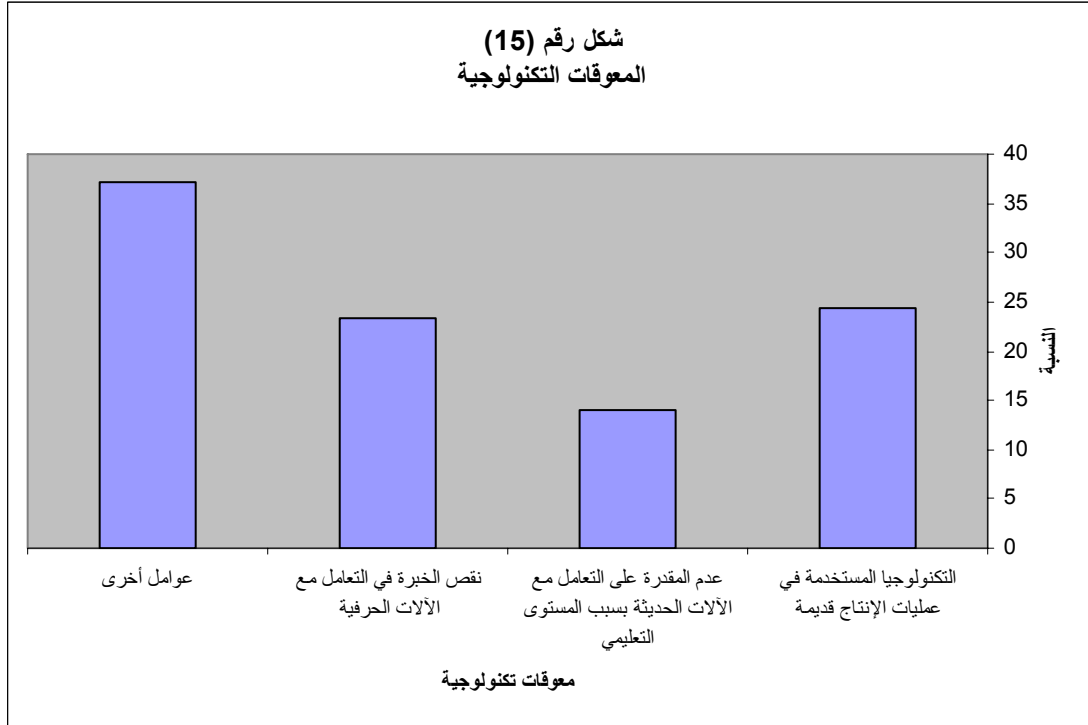
#### ٥. معوقات تكنولوجيا المشروع

الجدول رقم (٢٠)

التكرارات والنسب المئوية للمعوقات المتعلقة بموقع المشروع

لا		نعم		العوامل-المعوقات
النسبة.٪	التكرار	النسبة.٪	التكرار	
75.6	34	24.4	11	التكنولوجيا المستخدمة في عمليات الإنتاج قديمة
٨٦	٣٧	١٤	6	عدم المقدرة على التعامل مع الآلات الحديثة بسبب المستوى التعليمي

٧٦.٧	٣٣	٢٣.٣	١٠	نقص الخبرة في التعامل مع الآلات الحرفية
62.8	27	37.2	16	عوامل أخرى



يتبين من الجدول رقم (٢٠) والشكل رقم (١٥) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي يستخدمن تكنولوجيا قديمة قد بلغت (٢٤.٤٪). في حين نلاحظ أن ما نسبته (٢٣.٣٪) ينقصهن الخبرة في التعامل مع الآلات الحرفية. في حين بلغت نسبة الإناث عينة البحث اللواتي ليس لديهن المقدرة على التعامل مع الآلات الحديثة بسبب المستوى التعليمي (١٤٪). في حين تمحورت العوامل أو المعوقات الأخرى والتي بلغت نسبتها (٣٧.٢٪) في عدم امتلاك أو استخدام تكنولوجيا متخصصة في عمليات الإنتاج. وفي ضوء هذه النتائج نستطيع القول أن هنالك عدد من المعوقات التكنولوجية تحول دون نجاح المشروعات عينة البحث وأبرزها عدم توافر أو امتلاك عناصر تكنولوجيا بشكل مناسب لبعض المشروعات تسهم في زيادة إنتاجيتها.

## ٦. معوقات دراسات جدوى المشروع

الجدول رقم (٢١)

التكرارات والنسب المئوية للمعوقات المتعلقة بدراسات الجدوى للمشروع

لا		نعم		العوامل-المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٦١.٤	٣٥	٣٨.٦	٢٢	لا اعرف ما هي دراسة الجدوى
٥٩.٦	٣٤	٤٠.٤	٢٣	لم أقم بإعداد أية دراسة جدوى اقتصادية لمشروعي
٦٣.٢	٣٦	٣٦.٨	٢١	أعددت دراسة جدوى اقتصادية لمشروعي
٩٣	٥٣	٧	٤	لا علاقة لنجاح مشروعى أو فشله بدراسة الجدوى
٩٠.٥	٥٧	٥.٣	٣	عوامل أخرى

يتبين من الجدول رقم (٢١) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي لم يقمن بإعداد دراسة جدوى خاصة بمشاريعهن قد بلغت (٤٠.٤٪). مع العلم بأن هذه الدراسات تعتبر من أهم الدراسات المبدئية في إقامة المشروعات الصغيرة ولها دور هام في تخطيط وتنظيم وتفعيل أنشطة وجوانب المشروعات خاصة الاقتصادية منها والتسويقية. في حين نلاحظ أن ما نسبته (٣٨.٦٪) من الإناث عينة البحث لا يعرفن ما هي دراسات الجدوى. كما أن ما نسبته (٣٦.٨٪) فقط قمن بإعداد مثل هذه الدراسات. وتعكس هذه النتائج محدودية إدراك الإناث عينة الدراسة لأهمية ودور دراسات الجدوى في نجاح أو فشل مشاريعهن الصغيرة.

## ٧. معوقات التدريب الخاص بالمشروع

الجدول رقم (٢٢)

التكرارات والنسب المئوية للمعوقات المتعلقة بالتدريب الخاص بالمشروع

لا		نعم		العوامل - المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٧٢.٢	٣٩	٢٧.٨	١٥	ليس لدي خبرة كافية في التعامل مع الجمهور
٧١.٧	٣٨	٢٨.٣	١٥	وضعي الإجمالي لا يسمح لي بحضور ورشات تدريبية
٧٧.٤	٤١	٢٢.٦	١٢	القيود العائلية منعتني من الحصول على التدريب الكافي
٤٧.٢	٢٥	٥٢.٨	٢٨	لا يوجد دورات تدريبية متخصصة في المشروعات الصغيرة
٩٦.١	٤٩	٣.٩	٢	عوامل أخرى

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (٢٢) أن نسبة الإناث عينة البحث اللواتي يعتقدن بعدم وجود دورات تدريبية متخصصة في مجال إقامة وإدارة المشروعات الصغيرة قد بلغت (٥٢.٨٪). وتعكس هذه النتيجة قصور واضح في مجال التعريف بالدورات التدريبية المتخصصة في هذا المجال من قبل الجهات والمؤسسات المختصة.

كما وتشير النتائج إلى أن (٧٧.٤٪) و (٧١.٧٪) من الإناث عينة البحث ليس لديهن أوضاع وعلى المستوى الإجمالي والعائلي تعيق مشاركتهن بدورات تدريبية في مجال إدارة المشروعات الصغيرة. وتعتبر هذه النتيجة مطمئنة نسبيا من الناحية العملية لما لها من دور جوهري في تحسين فرص نجاح هذه المشروعات.

## ٨. معوقات البعد الاجتماعي

الجدول رقم (٢٣)

### التكرارات والنسب المئوية لمعوقات البعد الاجتماعي

لا		نعم		العوامل- المعوقات
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٤٣.٥	٢٦	٤٣.٥	٢٠	لا يوجد دعم كافي من الزوج أو الأسرة أو الأهل
٨٤.٨	٣٩	١٥.٢	٧	هنالك ثقة لدى الآخرين بعدم مقدرتي على إدارة المشروع
٦٧.٤	٣١	٢٣.٨	١٥	لا ينظر للمشروع الذي أقوم بإدارته بجدية من قبل المجتمع المحلي
٨٤.٨	٣٩	١٥.٢	٧	عوامل أخرى

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (٢٣) أن هنالك جملة من المعوقات الاجتماعية والتي تحد بدورها من نجاح أو استمرارية المشروعات وموضوع البحث ومن أبرز هذه العوامل: عدم توفر الدعم الكافي من الأطراف المحيطة بالإناث عينة البحث سواء أكان ذلك من قبل الزوج أو الأسرة أو الأهل. حيث بلغت نسبة الموافقة على وجود هذا المعوق (٤٣.٥%). وأما فيما يتعلق بقصور نظرة المجتمع المحلي للمشروع الذي تقوم به الإناث عينة البحث بإدارته، وكذلك عدم ثقة الآخرين بقدرتهن على إدارة مثل هذه المشروعات، فقد حصلت هذه المعوقات على نسبة موافقة بلغت (٣.٨%) و(١٥.٢%) وعلى التوالي. وأما فيما يتعلق بالعوامل أو المعوقات الأخرى والتي بلغت نسبتها (١٥.٢%) فقد تمحور أغلبها وحسب رأي الإناث المبحوثات في ضيق نظر المجتمع المحلي للأئشي المطلقة وكذلك النظرة المتعلقة بقصور قدرة المرأة على إدارة المشروعات.



## ٩. التخطيط وإدارة المشروع

الجدول رقم (٢٤)

التكرارات والنسب المئوية لمعوقات التخطيط وإدارة المشروع

لا		نعم		العوامل
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٥٦.٤	٣١	٤٣.٦	٢٤	أقوم بالتأكد من كفاءة وفعالية المشروع باستمرار من خلال مقارنة الأهداف مع النتائج المتحققة
٩.١	٥	٩٠.٩	٥٠	اعمل على التأكد من تحقق رضا الزبائن وتوفير متطلباتهم باستمرار
٦٧.٣	٣٧	٣٢.٧	١٨	لدي إلمام جيد بكيفية إدارة المشروع
١٠٠	٥٤	٠	٠	عوامل أخرى

تشير النتائج الواردة في الجدول رقم (٢٤) إلى وجود نسبة هامة من الإناث عينة البحث لا يقمن بالتأكد من كفاءة وفعالية المشروع باستمرار من خلال مقارنة الأهداف مع النتائج المتحققة. حيث بلغت هذه النسبة (٥٦.٤٪). في حين نجد أن جل تركيز هؤلاء الإناث منصب على التأكد من تحقق رضا الزبائن وتوفير متطلباتهم باستمرار وبنسبة موافقة بلغت (٩٠.٩٪).

وأما فيما يتعلق بمدى إلمام الإناث عينة البحث بالكيفيات ذات العلاقة بإدارة المشروع، نلاحظ من النتائج وجود نسبة هامة منهن لا يمتلكن هذا الإلمام (٦٧.٣٪).

## خلاصة

تواجه المشروعات الصغيرة موضوع البحث عدد من المعوقات والتي تسهم في تعثر هذه المشروعات وعدم نجاحها ومن ابرز هذه المعوقات ما يلي:

- عدم توفر راس المال الكافي
- عدم توفر الخبرة الكافية في تسويق المنتجات
- عدم الالتحاق بدورات تدريبية متخصصة في المشروعات الصغيرة
- عدم وجود خبرة كافية في تخطيط وإدارة المشروع
- لا توافر الدعم كافي من قبل الزوج أو الأسرة أو الأهل
- عدم إعداد أية دراسة جدوى اقتصادية للمشروعات
- عدم وجود موقع مناسب لإقامة المشروع
- استخدام تكنولوجيا قديمة في عمليات الإنتاج
- نقص الخبرة في التعامل مع الآلات الحرفية

رابعاً: تحليل البيانات ذات العلاقة باتجاهات الإناث عينة الدراسة حول كل من مجالات التشبيك ومجالات الاتصال من اجل التنمية.

١. مجال التشبيك

الجدول رقم (٢٥)

التكرارات والنسب المئوية لمجال التشبيك

لا		نعم		مجالات التشبيك
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٣١.٦	١٨	٦٨.٤	٣٩	يساهم التشبيك بعدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد
٣٨.٦	٢٢	٦١.٤	٣٥	يساهم التشبيك ببناء وتقوية الروابط بين جميع المؤسسات
١٠.٥	٦	٨٩.٥	٥١	يساهم التشبيك بالاستفادة من الخبرات والإمكانيات المتاحة بين سيدات الأعمال على المستوى الشخصي والمهني

نلاحظ من النتائج الواردة في الجدول رقم (٢٥) وجود اتجاهات ايجابية لدى الإناث عينة البحث فيما يتعلق بأهمية التشبيك في سياق إدارة المشروعات الصغيرة. حيث أن (٨٩.٥%) منهن يعتقدن بأن التشبيك يساهم بالاستفادة من الخبرات والإمكانيات المتاحة بين سيدات الأعمال على المستوى الشخصي والمهني. و (٦٨.٤%) منهن يعتقدن بأن التشبيك يساهم بعدم تكرار الجهود واستنزاف الموارد. في حين ترى (٦١.٤%) منهن أن التشبيك يساهم ببناء وتقوية الروابط بين جميع المؤسسات. وتعتبر هذه النتائج نقطة تحول ايجابية نحو البناء على هذه الاتجاهات وتدعيمها مستقبلا لتحسين وتنمية وضعية المشروعات الصغيرة.

## ٢. مجال الاتصال من اجل التنمية

الجدول رقم (٢٦)

التكرارات والنسب المئوية لمجال الاتصال من اجل التنمية

لا		نعم		مجالات الاتصال من اجل التنمية
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
٢١.١	١٢	٧٨.٩	٤٥	يساهم الاتصال من اجل التنمية في تعليم النساء الأفكار الحديثة والابتكارات التقنية في مجال المشروعات الصغيرة
٣٥.١	٢٠	٥٨.٧	٣٧	يساهم الاتصال من اجل التنمية في صقل مهارة النساء العاملات في المشروعات الصغيرة بالتعامل مع التكنولوجيا الحديثة
٢٢.٨	١٣	٧٧.٢	٤٤	يساهم الاتصال من اجل التنمية في تدريب النساء العاملات في المشروعات الصغيرة على كيفية التصرف وتوجيه مسارات التغير الخاصة بهن

نلاحظ من النتائج الواردة في الجدول رقم (٢٦) وجود اتجاهات ايجابية لدى معظم الإناث عينة البحث فيما يتعلق بأهمية مجال الاتصال من اجل التنمية في سياق إدارة المشروعات الصغيرة. حيث أن (٧٨.٩%) منهن يعتقدن بأن الاتصال من اجل التنمية يساهم في تعليم النساء الأفكار الحديثة والابتكارات التقنية في مجال المشروعات الصغيرة. و(٧٧.٢%) منهن يعتقدن بأن الاتصال من اجل التنمية يساهم في تدريب النساء العاملات في المشروعات الصغيرة على كيفية التصرف وتوجيه مسارات التغير الخاصة بهن. في حين ترى (٥٨.٧%) منهن أن الاتصال من اجل التنمية يساهم في صقل مهارة النساء العاملات في المشروعات الصغيرة بالتعامل مع التكنولوجيا الحديثة. وتعتبر هذه النتائج مؤشر ايجابي للبناء عليها وتدعيمها مستقبلا لتحسين وتنمية وضعية المشروعات الصغيرة.